



WU-Alumni-Entrepreneur 2008: And the winner is ... busuu.com

In unserer letzten Ausgabe der „WU-Alumni-News“ haben wir nach dem WU-Alumni-Entrepreneur 2008 gesucht. Sechs Kandidat/inn/en wurden präsentiert und Sie haben sich entschieden: WU-Alumni-Entrepreneur 2008 ist das Internet-Start-up-Unternehmen busuu.com. Lesen Sie nun ein Interview mit dem Unternehmensgründer Mag. Bernhard Niesner. Beim Alumni-Jahresfest 2009 am 17. Juni wird er persönlich geehrt und Sie haben Gelegenheit, den WU-Alumni-Entrepreneur 2008 kennen zu lernen. Speziell für WU-Alumni hat Herr Mag. Niesner auf busuu.com einen Online-Sprachtest entworfen: www.busuu.com/quiz/wu_alumni_club.

Was ist busuu.com und wie entstand die Idee dahinter?

busuu.com ist eine kostenlose Online-Community zum Sprachenlernen. Die Benutzer/innen haben Zugriff auf audiovisuelles Lernmaterial auf Spanisch, Französisch, Englisch und Deutsch zu über 150 verschiedenen Themen. Mit Hilfe von integriertem Videochat verbinden sich die Benutzer/innen untereinander, um so ihre Konversationskenntnisse im direkten Kontakt mit Muttersprachler/innen zu verbessern. Jede/r User/in ist daher Schüler einer Fremdsprache und gleichzeitig auch Lehrer/in der eigenen Muttersprache. Die Idee zu busuu.com entstand 2007 während meines MBAs in Madrid.

Was macht busuu.com im Vergleich zu anderen Online-Sprachplattformen so erfolgreich?

busuu.com ist extrem interaktiv. Anstatt alleine für sich zu lernen, kann man seine Sprachkenntnisse sofort online mit derzeit über 80.000 User/innen aus über 200 Ländern praktizieren.

Wie finanziert sich busuu.com derzeit und welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es für die Zukunft?

busuu.com ist derzeit rein privat finanziert, allerdings suchen wir jetzt neue Investoren! Anfang Februar ist unsere Premiumversion online gegangen. Ab bereits 7,99 Euro pro Monat hat man nun Zugriff auf Premiumfunktionen wie zusätzliche

Audiodateien für 3.500 Beispielsätze und 150 Dialoge, PDFs sämtlicher Lerneinheiten, über 150 Podcasts sowie Zugang zu über 35 Grammatikeinheiten.

In welche Richtung soll sich busuu.com weiterentwickeln? Haben Sie Pläne für die Zukunft?

„Topkandidaten“ für neue Sprachen sind Mandarin, Russisch, Portugiesisch und Italienisch. Wir werden uns allerdings auch wieder um eine kleine, fast ausgestorbene Sprache „kümmern“ – wie die fast ausgestorbene Pfeifsprache Silbo Gomero von den Kanarischen Inseln, die bereits angeboten wird. Weiters überlegen wir eine Mobile Application für das iPhone und andere spannende Pläne.

Hat Ihr Unternehmen auch einen sozialen Aspekt?

Definitiv – bis vor kurzem war der Zugang zu professionellem Lernmaterial vor allem für Menschen in Entwicklungsländern extrem schwierig. Wir haben derzeit sehr viele User/innen aus Afrika, Lateinamerika und Indien, die bei uns ihre Fremdsprachen mit hochqualitativem Lernmaterial verbessern können – und dies vollkommen kostenlos. Wenn unsere Idee wirklich funktioniert, könnte dies einen enorm positiven Einfluss auf die Ausbildung und damit die beruflichen Chancen vieler Menschen weltweit haben!

Was muss ein innovatives Unternehmen beachten, um erfolgreich zu sein?

Meiner Meinung nach ist es extrem wichtig, an die eigene Idee zu glauben, bereit zu sein, ein Risiko dafür einzugehen, und den Fokus nicht zu verlieren. Zusätzlich ist viel persönlicher Aufwand erforderlich – wer denkt, „auf gemütlichem Wege“ als Selbständige/r reüssieren zu können, täuscht sich gewaltig. Wer allerdings bereit ist, für seine eigene Idee zu kämpfen, den Weg klar zu definieren und dafür auch hart zu arbeiten, der wird als Unternehmer/in auch jede Menge Spaß haben!

Unter den Teilnehmer/innen der Wahl wurden drei Gratismitgliedschaften und ein Buch verlost. Die Gewinner/innen wurden bereits verständigt.

WU-ALUMNI-CLUB-NEWS

Wir haben viel vor ...

Liebe WU-Alumni, es freut mich, Ihnen mit der ersten Ausgabe der „WU-Alumni-News“ des Jahres 2009 einen Ausblick auf das Alumni-Jahr geben zu können.

WU Talks Business

Das erste große Highlight findet am 11. Mai 2009 im Festsaal der WU statt: Der WU-Alumnus Mag. Peter Löscher, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG, wird uns im Rahmen der Vortragsreihe „WU Talks Business“ besuchen und einen Vortrag zum Thema „Nachhaltigkeit – Chancen für Europas Wirtschaft“ halten. Alle näheren Infos zu diesem Event finden Sie auf der Veranstaltungsseite 17.

WU-Alumni-Club international

Zwei Mal lädt das Rektorat im ersten Halbjahr 2009 zum internationalen Alumni-Empfang. Am 20. April werden Rektor Dr. Badelt und Vizerektorin Dr. Sporn WU-Alumni in Istanbul besuchen und am 18. Juni steht Budapest auf dem Reiseplan.

Der WU-Alumni-Club ist stets bemüht, seine internationalen Hubs zu pflegen und sein weltweites Netzwerk weiter auszubauen. 2009 planen wir, unsere Alumni-Aktivitäten in Kroatien, Bulgarien und in Ländern des asiatischen Raums zu starten.

Wir freuen uns immer sehr über Expats, die uns beim Aufbau der internationalen Alumni-Standorte helfen wollen. Wenn Sie Interesse haben, ein Alumni-Netzwerk in Ihrer zweiten Heimat mit aufzubauen, melden Sie sich bitte bei uns (E-Mail an: alumni@wu-wien.ac.at).

Übrigens: Wussten Sie, dass Sie als Alumnus/Alumna, der außerhalb Österreichs wohnt, die Möglichkeit zu einer ruhenden, kostenlosen Mitgliedschaft haben? Registrieren Sie sich als ruhendes Mitglied online unter www.alumni.at/cont/anmeldung.aspx.



Mag. Verena Ulrich ist Geschäftsführerin des WU-Alumni-Clubs.

Alle Jahre wieder

Das bereits legendäre Alumni-Sommerfest wird diesmal am 17. Juni im Palais Auersperg stattfinden. Alle WU-Alumni-Club-Mitglieder sollten sich diesen Tag schon im Kalender markieren. Die Details zu diesem Event werden demnächst bekannt

gegeben. Nur so viel sei verraten: Das Thema wird sich heuer rund um die neue WU und das Wiederfinden ehemaliger Studienkolleg/inn/en drehen. Erleben Sie die WU, wie Sie sie kennen und wie Sie sie ganz bestimmt noch nicht kennen.

Werden Sie Mitglied

Es würde mich sehr freuen, dieses Jahr wieder viele Absolvent/inn/en der WU als Mitglieder im WU-Alumni-Club begrüßen zu können. Treten Sie der WU-Community bei und profitieren Sie von einem weltweiten Netzwerk, das nahezu 5.000 Mitglieder umfasst. Die hier genannten Veranstaltungen sind nur ein kleiner Auszug unseres Leistungsportfolios. Unsere Forschungsvortragsreihe „WU Talks“, zahlreiche Kunstkooperationen (ganz neu im Programm zum Beispiel das MUMOK im Museumsquartier) und zahlreiche andere Unternehmenskooperationen garantieren Ihnen, dass sich der Mitgliedsbeitrag von 45 Euro lohnen wird. Einen Überblick über all unsere Benefits finden Sie auf Seite 20 und auf unserer Homepage www.alumni.at.

Ich danke allen Leser/inn/en für ihr Interesse und freue mich auf ein baldiges Wiedersehen im WU-Alumni-Club! Herzliche Grüße,
Ihre VERENA ULRICH



[Alle Fotos: Christof Wagner]



Alumni-Lounge am WU-Ball 2009

Im Rahmen des WU-Balls luden der WU-Alumni-Club und die Executive Academy exklusiv in die mittlerweile zur Tradition gewordene WU-Alumni-Lounge in der „Geheimen Ratsstube“ ein. Hier

trafen sich WU-Alumni-Club-Mitglieder, Alumni der Executive Academy und Ehrengäste wie Rektor Prof. Christoph Badelt, Vizerektorin Prof. Barbara Sporn, der jordanische Botschafter Makram Mustafa Queisi,

Reinhold Gmeinbauer („Die Presse“) und viele mehr. Der erneute Erfolg der WU-Alumni-Lounge lässt nur einen Schluss zu: Nächstes Jahr gerne wieder! Wir freuen uns schon jetzt auf Sie!