



Presse-Meldung

busuu.com erreicht 1 Million Mitglieder und steigt in strategische Partnerschaft mit Collins Verlag ein

busuu.com ist nun Europas größte Web 2.0 Community im Bereich Sprachenlernen und bietet seinen englischsprachigen Benutzern seit heute Zugriff auf die detaillierten Grammatikführer des bekannten Fremdsprachen Verlags Collins an

Madrid, 28. Oktober 2010 – Web 2.0 Sprachenlernen ist zu einem Massenphänomen geworden. Nach nur zweieinhalb Jahren hat busuu.com bereits mehr als eine Million registrierte Nutzer aus über 200 Ländern. Damit ist die Webseite zu Europas größter Online Community zum Sprachenlernen geworden.

Neben dem rasanten Wachstum hat busuu.com heute eine neue strategische Partnerschaft mit Collins, dem marktführenden Herausgeber von Sprachlernmaterial aus Großbritannien bekannt gegeben. Die englischsprachigen Mitglieder von busuu.com können nun ausführliche Grammatikerklärungen von Collins erwerben.

Die Grammatikerklärungen sind für Spanisch, Französisch, Deutsch und Italienisch erhältlich und das Material ist komplett in die interaktiven Sprachkurse von busuu.com integriert.

Das Einbinden dieses Materials ist erst der erste Schritt der Partnerschaft zwischen dem stark wachsenden Web 2.0 Start-Up und dem weltbekannten britischen Sprachlernverlag. Weitere Kurse sind in naher Zukunft angedacht.

“Collins ist hocheifrig darüber, seine Präsenz auf den Online Community Sprachlernbereich zu erweitern und den Lernenden bei busuu.com Material von höchster Qualität zur Verfügung zu stellen. Die einfache und unterhaltsame Art bei busuu.com Sprachen zu lernen, holt das Beste aus der Web 2.0 Technologie heraus.” sagt Catherine Whitaker, Direktorin von Collins Language Learning.

“Wir freuen uns sehr unseren Nutzern qualitativ hochwertiges Lernmaterial von Collins, einem echten Schwergewicht im Fremdsprachenbereich anbieten zu können”, sagt Bernhard Niesner, CEO und Mitbegründer von busuu.com. “Es zeigt, dass Collins ein Bewusstsein für die neuen Trends im Sprachenlernen hat und der Verlag hat busuu.com als spannende und wichtige Plattform identifiziert, um neue Zielkunden in der ganzen Welt zu erreichen.”

In nur zweieinhalb Jahren hat busuu.com interaktive Sprachkurse in sieben Sprachen entwickelt, und diese für mehr als eine Million Nutzer weltweit zugänglich gemacht. Die Mitglieder haben Zugang zu kostenlosen und käuflichen Onlinekursen in Kombination mit direktem Kontakt mit Muttersprachlern aus aller Welt. Das Start-Up hat das Ziel Sprachenlernen zu revolutionieren und wieder Freude ins Erlernen einer neuen Fremdsprache zu bringen.



Über Collins

Collins ist die führende Marke von zweisprachigen Wörterbüchern in Europa und weltweit bekannt für innovative Sprachlernmaterialien. Collins wurde im Jahr 1819 von William Collins gegründet und produziert Wörterbücher seit fast 200 Jahren. Im Jahr 1990 wurde Collins ein Teil der HarperCollins Gruppe.

Über busuu.com

busuu.com (<http://www.busuu.com>) ist eine kostenlose Online-Community zum Sprachenlernen. Die Benutzer haben Zugang zu audiovisuellen Online-Kursen in 7 verschiedenen Sprachen (Spanisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Deutsch und Russisch). Neben den individuellen Kursen verbessern die Benutzer ihre Sprachkenntnisse direkt mit anderen Benutzern der Community. Mittels einer integrierten Video-Chat-Applikation und gegenseitigen Text-Korrekturen werden die erworbenen Sprachkenntnisse mit anderen Benutzern praktiziert. Jeder Benutzer ist nicht nur „Student“ einer Fremdsprache sondern gleichzeitig auch „Tutor“ seiner eigenen Muttersprache.

Das Projekt wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, im Jahr 2008 war busuu.com Projekt der UNESCO im International Jahr der Sprachen und im Jahr 2009 gewann die Plattform einen silbernen Löwen im internationalen Marketingfestival in Cannes.

Das Start-Up wurde Anfang 2008 von dem Österreicher Bernhard Niesner und dem Schweiz/Liechtensteiner Adrian Hilti in Madrid gegründet und hat derzeit über 1 Million registrierte User aus über 200 verschiedenen Ländern.

Der Name der Website kommt von der Sprache Busuu aus Kamerun, welche laut einer ethnologischen Studie aus den 80iger Jahren von nur mehr 8 Menschen gesprochen wird.

Presse-Kontakt:

busuu.com:

Bernhard Niesner, CEO & Co-Founder von busuu.com

Tel: +34 915 763 150

email: press@busuu.com

Fotos und weiteres Presse-Material: <http://www.busuu.com/press>

HarperCollins:

Siobhan Kenny

Communications Director

Mobile +44 79 32 67 5133

Siobhan.Kenny@harpercollins.co.uk