



Presse-Mitteilung

busuu.com gewinnt das Europäische Sprachensiegel für innovative Projekte im Bereich Sprachenlehren und –lernen

“Web 2.0 Sprachenlernen” wurde nun prämiert – die führende online Community zum Sprachenlernen busuu.com (<http://www.busuu.com>) erhält das Europäische Sprachensiegel

Madrid, 30. September 2009 – Jedes Jahr vergeben die Mitgliedstaaten der Europäischen Union das “Europäische Sprachensiegel” für innovative Projekte im Bereich Sprachenlehren und –lernen. Dieses Jahr hat die führende online Community zum Sprachenlernen, busuu.com, diese wertvolle Auszeichnung vom spanischen Bildungsministerium erhalten.

Der Preis prämiert „neue Initiativen im Bereich des Sprachenlehrens und -lernens, neue Techniken der Sprachvermittlung und hilft somit zur Weitergabe erfolgreicher Konzepte“.

busuu.com (<http://www.busuu.com>) ist eine kostenlose online Community zum Sprachenlernen. Die Benutzer haben kostenlosen Zugang zu audiovisuellen online Kursen in mittlerweile 5 verschiedenen Sprachen (Spanisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Deutsch). Die Kurse sind auf dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GERS) aufgebaut und umfassen die Stufen A1, A2, B1 und B2. Neben den individuellen Kursen können die Benutzer ihre Sprachkenntnisse direkt mit anderen Benutzern der Community praktizieren. Mittels einer integrierten Video-Chat Applikation können die Benutzer direkt ihre Konversationskenntnisse verbessern. Jeder Benutzer ist nicht nur „Student“ einer Fremdsprache sondern gleichzeitig auch „Tutor“ seiner eigenen Muttersprache.

16 Monate nach dem Start der Community zählt die Plattform derzeit 170,000 Benutzer aus über 200 verschiedenen Ländern. Im Jahr 2008 war busuu.com bereits offizielles Projekt der UNESCO im Rahmen des internationalen Jahrs der Sprachen.

“Wir sind sehr stolz einen so prestigeträchtigen Preis von der Europäischen Union zu erhalten” meint Adrian Hilti, einer der zwei Gründer der Firma. “Es zeigt, dass die Europäische Union offen für innovative Lernformen ist, die den Ansprüchen des modernen Sprachenschülers gerecht werden“.

Der Preis wurde mit 1,500 EUR dotiert. busuu.com wird diesen Betrag der NGO “Cameroon Association for the Protection and Education of the Child” (CAPEC) in Kamerun spenden. Das Geld wird zur Konstruktion einer Schule für Kinder in einer ärmlichen Region der Zentralprovinz Kameruns verwendet. busuu.com hat Kamerun als Destination der Spende ausgewählt, nachdem der Name der Website von der Sprache Busuu aus Kamerun kommt. Diese wird nach einer Studie nur von 8 Menschen gesprochen.

“Es ist gut zu wissen, dass unsere Website nicht nur Menschen auf der ganzen Welt beim Sprachenlernen hilft, sondern wir auch einen kleinen Beitrag zur Entwicklung in den ärmeren Regionen unserer Welt leisten können“ meint Bernhard Niesner, zweiter Gründer von busuu.com.



Über busuu.com

busuu.com (<http://www.busuu.com>) ist eine kostenlose online Community zum Sprachenlernen. Die Benutzer der Seite haben Zugriff auf audiovisuelles Lernmaterial zu mehr als 150 verschiedenen Themen. Zusätzlich können die Sprachkenntnisse direkt mit Muttersprachlern aus der ganzen Welt verbessert werden. Mittels integriertem Video-Chat können sich die Benutzer mit anderen Usern der Community verbinden, um ihre Konversationskenntnisse zu verbessern. Jeder User ist daher nicht nur Schüler einer Fremdsprache, sondern gleichzeitig auch Lehrer seiner eigenen Muttersprache.

Das Start-Up wurde mit Sitz in Madrid Anfang 2008 gegründet, die Seite ging Mitte Mai 2008 online und hat derzeit ca. 170.000 registrierte User aus über 200 verschiedenen Ländern.

Im Jahr 2008 wurde busuu.com erfolgreich als Projekt beim Internationalen Jahr der Sprachen der UNESCO akzeptiert. Im Zuge dessen lancierte busuu.com eine Kampagne zur Rettung der fast ausgestorbenen Pfeif-Sprache Silbo Gomero (<http://www.busuu.com/silbo>).

Der Name der Website kommt von der Sprache Busuu aus Kamerun, welche laut einer ethnologischen Studie aus den 80iger Jahren von nur mehr 8 Menschen gesprochen wird.

Über die Gründer

Bernhard Niesner (30), gebürtiger Österreicher, ist bei busuu.com für den Bereich Marketing & Sales verantwortlich. Vor der Gründung von busuu.com arbeitete er in der internationalen Strategie Beratung Roland Berger Strategy Consultants. Während seines internationalen MBAs am renommierten Instituto de Empresa in Madrid lernte er seinen derzeitigen Geschäftspartner, Adrian Hilti kennen. Bernhard spricht, neben seiner Muttersprache Deutsch, fließend Englisch und Spanisch und verbessert derzeit sein brasilianisches Portugiesisch.

Adrian Hilti (35), aus Liechtenstein, ist bei busuu.com für den Bereich IT & Operations zuständig. Adrian arbeitete zuvor in der internationalen Strategie Beratung Arthur D. Little. Zusätzlich sammelte er Erfahrung im Schweizer High-Tech Start-Up Shockfish. Er absolvierte das internationale MBA am Instituto de Empresa, wo die Idee zu busuu.com entstand. Adrian spricht fließend Deutsch, Französisch und Englisch und verbessert derzeit sein Spanisch.

Presse-Kontakt:

Bernhard Niesner, Co-Founder von busuu.com

Tel: +34 915 763 150

email: press@busuu.com

Fotos und weiteres Presse-Material: <http://www.busuu.com/press>