



Press-Release

Sprachlern-Community busuu.com schließt erste Finanzierungsrunde ab und erweitert das bestehende Sprachenportfolio mit kostenlosem Portugiesisch-Kurs

Madrid, 25. Februar 2010 – busuu.com (<http://www.busuu.com>), die führende europäische Online-Community zum Sprachenlernen, hat seine erste Finanzierungsrunde abgeschlossen. Ein österreichischer Business Angel investiert einen sechsstelligen Betrag zur Erweiterung der Sprachlernplattform und zur Finanzierung des globalen Wachstums. Der Investor, selbst ein mehrfacher Unternehmer, wird das Start-Up in strategischen Fragen beraten.

Bernhard Niesner, einer der Gründer von busuu.com sagt: “Diese Kapitalrunde bestätigt die exzellente Positionierung von busuu.com im globalen Sprachlernmarkt. Dadurch werden wir unser rasantes globales Wachstum noch weiter verstärken und unser innovatives Produkt zusätzlich verbessern!”

Als ersten Schritt der Erweiterung lanciert die Plattform heute einen vollkommen interaktiven und kostenlosen Portugiesisch Kurs.

busuu.com ist eine kostenlose online Community zum Sprachenlernen mit derzeit mehr als 300.000 Benutzern aus über 200 verschiedenen Ländern. Jeden Tag melden sich mehr als 1.000 neue Benutzer auf der Seite an. Die User haben Zugang zu interaktiven Kursen in Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch und Deutsch. Ab sofort wird auch ein brasilianischer Portugiesisch-Kurs angeboten. Jeder Kurs umfasst 4 verschiedene Schwierigkeitsstufen (Anfänger bis Mittelstufe) und besteht aus mehr als 150 audiovisuellen Lerneinheiten.

Neben den individuellen Kursen können die Benutzer von busuu.com ihre Sprachkenntnisse auch direkt mit anderen Muttersprachlern der Community verbessern. Die Seite verfügt über eine integrierte Video-Chat Applikation und erlaubt gegenseitige Text-Verbesserungen zwischen den Benutzern.

busuu.com wurde Anfang 2008 in Madrid gegründet. Seit 2010 kooperiert die Plattform mit dem führenden deutschen Verlag von Sprachlernmaterialien PONS. busuu.com wurde bereits mehrfach international ausgezeichnet und war im Jahr 2008 Projekt der UNESCO im Internationalen Jahr der Sprachen. Die stark steigenden Umsätze des Start-Ups werden durch Premium-Mitgliedschaften erzielt. Ab bereits 7,99 EUR/Monat haben die Mitglieder Zugang zu zusätzlichen Lernfunktionen wie Grammatik-Einheiten und Podcasts.



Über busuu.com

busuu.com (<http://www.busuu.com>) ist eine kostenlose Online-Community zum Sprachenlernen. Die Benutzer haben Zugang zu audiovisuellen Online-Kursen in 6 verschiedenen Sprachen (Spanisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch und Deutsch). Neben den individuellen Kursen verbessern die Benutzer ihre Sprachkenntnisse direkt mit anderen Benutzern der Community. Mittels einer integrierten Video-Chat-Applikation und gegenseitigen Text-Korrekturen werden die erworbenen Sprachkenntnisse mit anderen Benutzern praktiziert. Jeder Benutzer ist nicht nur „Student“ einer Fremdsprache sondern gleichzeitig auch „Tutor“ seiner eigenen Muttersprache.

Das Projekt wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, im Jahr 2008 war busuu.com Projekt der UNESCO im International Jahr der Sprachen und im Jahr 2009 gewann die Plattform einen silbernen Löwen im internationalen Marketingfestival in Cannes.

Das Start-Up wurde Anfang 2008 in Madrid gegründet und hat derzeit ca. 300.000 registrierte User aus über 200 verschiedenen Ländern.

Der Name der Website kommt von der Sprache Busuu aus Kamerun, welche laut einer ethnologischen Studie aus den 80iger Jahren von nur mehr 8 Menschen gesprochen wird.

Presse-Kontakt:

busuu.com:

Bernhard Niesner, Co-Founder von busuu.com

Tel: +34 915 763 150

email: press@busuu.com

Fotos und weiteres Presse-Material: <http://www.busuu.com/press>