



Press release

Sprachenlernen für unterwegs - busuu.com lanciert sieben interaktive iPhone Apps

Madrid/Wien 24. September 2010 – busuu.com (<http://www.busuu.com>), Europas größte online Community zum Sprachenlernen mit mehr als 900,000 Benutzern hat heute sieben iPhone Apps herausgegeben. Mit diesen Apps kann man Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Russisch und Deutsch auf dem iPhone lernen. Mitglieder der Community können den Lernfortschritt automatisch synchronisieren, ein nahtloser Wechsel zwischen dem online Kurs und der iPhone App ist somit möglich.

Die Apps können kostenlos vom iTunes App Store heruntergeladen und auf dem iPhone (inkl. dem neuen iOS4), iPod Touch und iPad installiert werden. Weitere Applikationen für Android und andere Systeme sind bereits in Entwicklung. Die mobilen Kurse decken die Schwierigkeitsstufen Anfänger bis Mittelstufe (A1, A2, B1, B2) nach dem europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GERS) ab.

Die kostenlose Version der App inkludiert 20 Lerneinheiten (4 pro Schwierigkeitsstufe). Der gesamte Kurs (mit mehr als 3,000 Wörtern und Phrasen), Grammatik-Einheiten, 150 Dialogen und interaktiven Tests kann innerhalb der App erworben werden. Für nur 2,99 EUR pro Stufe oder 12,00 EUR erhält man Zugang zu dem gesamten Kurs.

Die Applikation, die auch ohne Internet-Verbindung verwendet werden kann, beinhaltet busuu.com's bereits mehrfach ausgezeichnete, audiovisuelle Lerninhalte mit Photos und Audio. Sie speichert zusätzlich die Fehler der Benutzer, damit kann man sich nur auf die individuellen Lernschwächen fokussieren und somit schneller im Lernfortschritt vorankommen.

“Heutzutage möchte niemand mehr an unflexible Öffnungszeiten von Sprachschulen gebunden sein. Jeder soll Sprachenlernen wann und wo er möchte,” meint Bernhard Niesner, Co-Founder von busuu.com.

“busuu.com's neue iPhone App vervollständigt und erweitert unser bisheriges online Angebot. Es ist die perfekte Lösung zum Sprachenlernen für unterwegs, sei es in der U-Bahn oder an der Bus-Halte-Stelle.” fügt Adrian Hilti, Co-Founder von busuu.com hinzu.

--- ENDE ---

Kontakte für weitere Informationen:

- Bernhard Niesner, Co-Founder von busuu.com
- Tel: +34 915 763 150 / Email: press@busuu.com



- Photos und weiteres Presse Material: <http://www.busuu.com/press> oder <http://www.busuu.com/mobile>

Über busuu.com

- busuu.com (<http://www.busuu.com>) ist Europas größte online Community zum Sprachenlernen mit derzeit über 900,000 Mitgliedern aus der ganzen Welt. Mitglieder haben kostenlosen Zugang zu online Sprachkursen in Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Russisch und Deutsch. Derzeit melden sich pro Tag mehr als 5,000 Benutzer auf der Seite an.
- Zusätzlich können die Benutzer ihre Sprachkenntnisse gleich direkt mit Muttersprachlern aus aller Welt verbessern. Dies erfolgt mittels einer integrierten Video-Chat-Applikation sowie gegenseitigen Text-Verbesserungen. Jeden Tag werden mehr als 15,000 Texte von der Community korrigiert. Jeder Benutzer von busuu.com ist daher nicht nur Schüler einer Fremdsprache, sondern auch Tutor seiner eigenen Muttersprache
- „busuu-berries“ sind die interne Währung von busuu.com. Diese werden von Benutzern für abgeschlossene Einheiten und Korrekturen von Texten vergeben. Benutzer können sich auch untereinander busuu-berries zusenden um sich gegenseitig beim Sprachenlernen zu motivieren. Bislang wurden mehr als 200 Mio. busuu-berries von der Community gesammelt.
- busuu.com wurde Anfang 2008 in Madrid von dem Wiener Bernhard Niesner und dem Schweizer Adrian Hilti gegründet. Im Jahr 2008 war das Start-Up Partner-Projekt der UNESCO im Jahr der internationalen Sprachen. busuu.com wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit:
 - einem Silbernen Löwen beim Werbefestspiel in Cannes (2009)
 - dem Europäischen Sprachensiegel der Europäischen Kommission (2009)
 - dem CeBIT Innovations Preis (2010)
- Der Name der Website kommt von der Sprache Busuu aus Kamerun, die laut einer Studie der 80iger Jahre nur noch von 8 Menschen gesprochen wird.
- Mehr Informationen und Presse-Material unter: <http://www.busuu.com/press>