

Pressemitteilung

busuu.com startet eine revolutionär neue Form des Sprachenlernens

Die Schwierigkeit, eine neue Sprache zu lernen, hat ein Ende gefunden – busuu.com bietet kostenlosen Sprachtausch im Internet und macht Sprachenlernen mobil, flexibel und vor allem interaktiv!

Madrid, 16. Mai 2008 – Jeder, der schon einmal eine neue Fremdsprache erlernt hat, kennt die damit verbundenen Schwierigkeiten. Der Lernprozess ist oftmals mühselig, langweilig und kostspielig. Kenntnisse, die nicht laufend praktiziert werden, gehen schnell wieder verloren und ohne den Austausch mit Muttersprachlern wird die Fremdsprache nie „richtig“ erlernt.

busuu.com löst diese Schwierigkeiten durch:

- **Volle Flexibilität beim Lernen:** Die Benutzer können über 100 Lerneinheiten zu unterschiedlichen Themen frei wählen. Das Vokabellernen wird durch Fotos und Stimmen professioneller Sprecher unterstützt. Von „Im Hotel“ über „Mein erstes Date“ wird ein großes Interessensgebiet auf unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen abgedeckt. Innerhalb der Lerneinheiten wird das Lesen, Schreiben, Verstehen und Sprechen der Fremdsprache trainiert.
- **Direkter Kontakt mit Muttersprachlern:** Der Austausch mit anderen Benutzern der Community erfolgt über einen integrierten Video-Chat. Die Sprachkenntnisse können somit bequem von zuhause aus, direkt mit anderen Muttersprachlern aus der ganzen Welt verbessert werden. Jeder Benutzer ist somit „Schüler“ einer Fremdsprache und „Lehrer“ seiner eigenen Muttersprache zugleich.
- **Individuelle Motivation:** Jeder User kann seinen Lernerfolg direkt an anderen Mitgliedern der Community messen. Jede Sprache, die man bei busuu.com lernt, wird durch einen animierten Baum repräsentiert. Investiert man viel in seine Sprache, wächst der Baum, wird man nachlässig, verkümmert dieser wieder langsam.

„Herkömmliche Methoden des Sprachenlernens fanden wir persönlich extrem ineffizient und langweilig“, meint Adrian Hilti, Co-Founder von busuu.com, „bei busuu.com kann man seine Sprachkenntnisse direkt mit Muttersprachlern aus der ganzen Welt verbessern – und dies vollkommen kostenlos und wann immer man gerade Zeit und Lust dazu hat!“.

Jährlich werden weltweit ca. 12 Mrd. EUR für das Sprachenlernen ausgegeben. Laut Angaben des British Councils, Großbritanniens internationaler Organisation für Kulturbeziehungen, lernen derzeit über 1 Mrd. Menschen Englisch – diese Zahl wird sich bis zum Jahr 2010 mehr als verdoppeln. „Das Marktpotential für busuu.com ist daher immens“, meint Bernhard Niesner, Co-Founder von busuu.com, „wir bieten in der ersten Version Englisch, Französisch, Spanisch, und Deutsch an, werden aber unser Lernangebot sukzessive ausbauen“.



Über busuu.com

busuu.com ist eine kostenlose online Community zum Sprachenlernen. Die Benutzer der Seite haben Zugriff auf audiovisuelles Lernmaterial zu unterschiedlichen Themengebieten. Zusätzlich können die Sprachkenntnisse direkt mit Muttersprachlern aus der ganzen Welt verbessert werden. Per integriertem Video-Chat können sich die Benutzer bequem von zuhause aus mit anderen Benutzern der Community verbinden. Jeder User ist daher nicht nur Schüler einer Fremdsprache, sondern gleichzeitig auch Lehrer seiner eigenen Muttersprache.

Das Start-Up wurde mit Sitz in Madrid Anfang 2008 gegründet. Der Name der Website kommt von der Sprache Busuu aus Kamerun, die laut einer ethnologischen Studie aus den 80iger Jahren, von nur 8 Menschen gesprochen wird.

Über die Gründer

Bernhard Niesner (29), gebürtiger Wiener, ist bei busuu.com für den Bereich Marketing & Sales verantwortlich. Vor der Gründung von busuu.com arbeitete er in der internationalen Strategie Beratung Roland Berger Strategy Consultants. Während seines internationalen MBAs am renommierten Instituto de Empresa in Madrid lernte er seinen derzeitigen Geschäftspartner, Adrian Hilti kennen. Bernhard spricht, neben seiner Muttersprache Deutsch, fließend Englisch und Spanisch und verbessert derzeit sein brasilianisches Portugiesisch.

Adrian Hilti (34), aus Liechtenstein, ist bei busuu.com für den Bereich IT & Operations zuständig. Adrian arbeitete zuvor in der internationalen Strategie Beratung Arthur D. Little. Zusätzlich sammelte er Erfahrung in dem Schweizer High-Tech Start-Up Shockfish. Er absolvierte das internationale MBA am Instituto de Empresa, wo die Idee zu busuu.com entstand. Adrian spricht fließend Deutsch, Französisch und Englisch und verbessert derzeit sein Spanisch.

Presse-Kontakt:

Bernhard Niesner, Co-Founder von busuu.com

Tel: +34 695 236 202

email: bernhard@busuu.com