



## Pressemitteilung

### **busuu.com rettet den Silbo Gomero!**

busuu.com, die online Community zum Sprachenlernen, bietet ihren Benutzern nun die Möglichkeit, eine fast ausgestorbene Sprache der Kanarischen Inseln zu lernen.

**Madrid, 6. Oktober 2008** – Die Benutzer von busuu.com konnten bisher vollkommen kostenlos und in interaktiver Form ihre Spanisch-, Deutsch, Französisch und Englischkenntnisse verbessern. Nun hat die Webseite eine neue Sprache im Programm - die fast ausgestorbene Pfeif-Sprache Silbo Gomero.

Silbo Gomero ist eine fast ausgestorbene Sprache der kleinen Insel Gomera, Teil der Kanarischen Inseln in Spanien. Über die Herkunft der Sprache ist relativ wenig bekannt, vermutlich wurde sie von den ersten afrikanischen Bewohnern der Insel benutzt. Aufgrund der sehr hügeligen Landschaft der Insel diente sie dazu, über weite Strecken zu kommunizieren. Gesprochene Sprache kann bis 200 m Entfernung verstanden werden, Silbo Gomero bis über 8 km.

Bei der Sprache wird das gesprochene Spanisch direkt in Pfeiftöne übersetzt. Theoretisch könnte aber fast jede Sprache der Welt in Silbo Gomero gepfiffen werden. Silbo kommt dabei mit nur 4 Konsonanten und 4 Vokalen aus.

„Wir fanden die Geschichte des Silbo Gomeros einfach faszinierend“ sagt Bernhard Niesner, Co-Founder von busuu.com „und wollten zum Erhalt dieser fast ausgestorbenen Sprache etwas beitragen.“ busuu.com bietet seit Anfang Oktober [Lernmaterial zum Silbo Gomero](#) auf der Plattform an. Zusätzlich hat das Madrider Start-Up zur Verbreitung dieser Sprache ein Video drehen lassen, welches auf [You Tube](#) angesehen werden kann.

Der Name der Webseite busuu.com kommt von der Sprache Busuu aus Kamerun, die laut einer ethnologischen Studie aus den 80iger Jahren, nur von 8 Menschen gesprochen wird.

„Bei busuu.com ist das Sprachenlernen mobil, flexibel und interaktiv – warum sollte dies nicht auch bei einer fast ausgestorbenen Sprache funktionieren?“ fragt Adrian Hilti, zweiter Co-Founder der Webseite.

### **Über busuu.com**

busuu.com ist eine kostenlose online Community zum Sprachenlernen. Die Benutzer der Seite haben Zugriff auf audiovisuelles Lernmaterial zu unterschiedlichen Themengebieten. Zusätzlich können die Sprachkenntnisse direkt mit Muttersprachlern aus der ganzen Welt verbessert werden. Per integriertem Video-Chat können sich die Benutzer bequem von zuhause aus mit anderen Benutzern der Community verbinden. Jeder User ist daher nicht nur Schüler einer Fremdsprache, sondern gleichzeitig auch Lehrer seiner eigenen Muttersprache.

Das Start-Up wurde mit Sitz in Madrid Anfang 2008 gegründet – die Seite wurde Mitte Mai 2008 gelauncht und hat derzeit ca. 30.000 registrierte User.



## **Über die Gründer**

**Bernhard Niesner** (29), gebürtiger Wiener, ist bei busuu.com für den Bereich Marketing & Sales verantwortlich. Vor der Gründung von busuu.com arbeitete er in der internationalen Strategie Beratung Roland Berger Strategy Consultants. Während seines internationalen MBAs am renommierten Instituto de Empresa in Madrid lernte er seinen derzeitigen Geschäftspartner, Adrian Hilti kennen. Bernhard spricht, neben seiner Muttersprache Deutsch, fließend Englisch und Spanisch und verbessert derzeit sein brasilianisches Portugiesisch.

**Adrian Hilti** (34), aus Liechtenstein, ist bei busuu.com für den Bereich IT & Operations zuständig. Adrian arbeitete zuvor in der internationalen Strategie Beratung Arthur D. Little. Zusätzlich sammelte er Erfahrung in dem Schweizer High-Tech Start-Up Shockfish. Er absolvierte das internationale MBA am Instituto de Empresa, wo die Idee zu busuu.com entstand. Adrian spricht fließend Deutsch, Französisch und Englisch und verbessert derzeit sein Spanisch.

## **Presse-Kontakt:**

Bernhard Niesner, Co-Founder von busuu.com

Tel: +34 695 236 202

email: [bernhard@busuu.com](mailto:bernhard@busuu.com)