

busuu.com e IE Business School publican el 'Barómetro de Idiomas 2011', una investigación sobre los hábitos de estudio de segundas lenguas, con datos de 16.000 personas de 150 países

Los españoles encuentran la tecnología web 2.0 el segundo método más eficaz en el aprendizaje de idiomas

- Los españoles **invierten 2 veces más** que el resto del mundo para aprender idiomas.
- Los **cursos en el extranjero** son elegidos por el 42% de los españoles como el método más eficaz para aprender idiomas, frente a un 31% de la muestra global.
- **La vergüenza** es una de las principales barreras para hablar un idioma extranjero, según un 14% de los españoles que han participado en el estudio. Otro 12% admite que es la ausencia de **práctica con nativos**.
- 1 de cada 5 españoles estudia **alemán** y 1 de cada 3 alemanes estudia **español**.
- Los españoles con trabajo (37%) demuestran mayor interés por los idiomas que los que estudian (24%). Un 4% de **jubilados** estudian idiomas frente al 8% en el resto del mundo.
- Los **métodos tradicionales** de enseñanza pierden fuerza en el estudio de idiomas: libros (1%), clases tradicionales (4%) y CD-ROM (1%), frente a las herramientas de aprendizaje que proporciona la **web 2.0**, que son elegidos por los españoles (21%) por su accesibilidad, flexibilidad y gratuidad.

Madrid, 11 abril de 2011- La red social de aprendizaje de idiomas líder de Europa, busuu.com, el referente de la enseñanza de calidad en internet, presenta junto con IE Business School el 'Barómetro de Idiomas 2011'.

Un informe que analiza los hábitos de aprendizaje de idiomas de 16.000 personas mayores de 16 años en 150 países, y contempla aspectos como los principales métodos de enseñanza, el perfil de los alumnos, las barreras a la hora de aprender un segundo o tercer idioma, y las diferencias por países.

Los españoles y los idiomas

Los españoles invierten 2 veces más que el resto del mundo para aprender idiomas.

Un 36% de los españoles ha invertido más de 1.000€ en cursos de idiomas a lo largo de su vida. El promedio se gasta 1.500€ - esta cifra supone más del doble que el promedio mundial, que ha invertido 750€. Un 12% de españoles ha invertido más de 5.000€.

El 17% de los españoles que estudia idiomas es desempleado, frente al 10% de parados que estudian idiomas en el resto del mundo.

El 23% de los españoles estudia idiomas para mejorar su CV y sus habilidades profesionales dentro de la empresa.

El 62% de los españoles que estudia idiomas posee un título universitario o de postgrado, cifra que coincide con el resto de países analizados.

El 82% de los españoles considera que saber idiomas potencia su desarrollo profesional y un 77% piensa que los idiomas pueden mejorar su situación económica.

El 65% de los españoles encuestados con trabajo afirma que sus empresas no facilitan el aprendizaje de otros idiomas. El 58% de los franceses evaluados tampoco reciben respaldo de sus compañías.

Inglés, Mandarín y Alemán

Los españoles eligen el inglés (45%) y el mandarín (36%) como idiomas del futuro. En el informe global, un 23% de los usuarios opta por el mandarín frente a un 52% que destaca el inglés.

El inglés es el idioma más estudiado por los españoles (49%), seguido del alemán (18%), y el francés (14%). Los españoles destacan por la elevada cifra de estudiantes de alemán (18%) en comparación con el 11% del resto de países. El idioma menos estudiado en España es el ruso (2%).

El español fuera de España

El 8% de los extranjeros encuestados, apuestan por el español como el idioma del futuro.

Uno de cada tres alemanes encuestados estudia español, el idioma más demandado en países como Austria, Alemania y Suiza (29%).

El 13% de la muestra global de encuestados estudia español.

Actitudes Made in Spain

Las principales dificultades en el aprendizaje de idiomas son la falta de tiempo (27%) y la falta de motivación (16%). El 14% de los españoles afirma sentir vergüenza al hablar un idioma extranjero y un 12% señala la imposibilidad de practicar con nativos como barrera principal.

Casi la mitad de los españoles aprende idiomas por motivos de ocio, trabajo y turismo; los motivos personales quedan en un segundo plano.

En España el 22% de los estudiantes de idiomas es mayor de 45 años.

La muestra internacional presenta el porcentaje de alumnas superior al de alumnos, mientras que en España, ambos sexos de la muestra están muy igualados casi en un 50%.

Tradición vs Tecnología

Los métodos tradicionales de enseñanza pierden fuerza: libros (1%), clases tradicionales (4%) y CD-ROM (1%), frente a las herramientas web 2.0 que experimentan un notable crecimiento.

El 4% de españoles mayores de 60 años que estudia idiomas lo aprende a través de las redes sociales especializadas en su enseñanza, como busuu.com; siendo un 1% de estos alumnos que emplean la tecnología 2.0 en su aprendizaje, mayores de 75 años.

“El dominio de varios idiomas es clave para los reclutadores, tan importante como la experiencia o la formación académica. Además del inglés, los reclutadores exigen que los candidatos hablen al menos uno o dos idiomas más, como el alemán, el portugués, el francés o el mandarín. Esto está vinculado al crecimiento de mercados emergentes como China, India o Brasil, y a la demanda de países con economías sólidas como la alemana”, indica Fernanda Díaz Cascallar, Directora de Recruiter Relations de IE Business School. Los alumnos de IE Business School disponen de una cuenta Premium en busuu.com para aprender español.

“Gracias a este estudio, hemos detectado las nuevas tendencias y necesidades de los estudiantes de idiomas interesados en estas nuevas plataformas de aprendizaje interactivo, gratuito y de calidad, que prestan tanta atención a la práctica lingüística con nativos.”- comenta Bernhard Niesner, Co-fundador de busuu.com y Profesor Asociado de IE Business School.

Metodología estudio

El ‘Barómetro de Idiomas 2011’ ha sido desarrollado por busuu.com e IE Business School, red social de aprendizaje de idiomas líder en Europa. El estudio se ha realizado a través de cuestionarios online por una muestra de 16.537 usuarios mayores de 16 años en 150 países. De ellos 1.150 son españoles. La muestra contiene datos de usuarios universitarios, parados, profesionales y jubilados.

Sobre IE Business School

IE Business School forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones. Reconocida como una de las principales escuelas de negocios del mundo, IE Business School dispone de un campus urbano en Madrid y delegaciones en los 5 continentes. La escuela de negocios cuenta con un claustro de más de 400 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 88 países en programas master, de doctorado y de executive education. IE Business School desarrolla metodologías de aprendizaje online y presencial que benefician a la red de comunidades de la escuela, de la que forman parte 40.000 graduados que ocupan puestos de responsabilidad en más de 100 países.

Sobre busuu.com

"busuu.com – the language learning community" es una comunidad online gratuita para aprender idiomas. Los usuarios tienen acceso a material didáctico audiovisual que cubre un amplio rango de temáticas. Además, los usuarios tienen la posibilidad de practicar de manera online sus nuevos conocimientos con personas nativas que están en la comunidad utilizando una aplicación de video-chat integrada.

Cada usuario no sólo es "estudiante" de un idioma, sino también "tutor" de su propia lengua.

La *start-up* fue fundada en Madrid a principios de 2.008 y cuenta con más de 2.000.000 usuarios de más de 200 países.

En busuu.com se pueden aprender hasta 7 idiomas en los niveles principiante e intermedio: español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués y ruso. Cada curso completo tiene un total de 100 horas de duración y más de 3.000 palabras de vocabulario de cada idioma.

En enero de 2010, busuu.com firmó una alianza estratégica con PONS, la editorial alemana líder en el sector de aprendizaje de idiomas y en Octubre 2010 con la editorial Collins. Desde febrero 2011, cada día los usuarios de busuu.com también pueden acceder a artículos del periódico *The Guardian* con una función de diccionario integrado ofrecido por *MacMillan*.

El nombre del sitio tiene su origen en la lengua camerunesa Busuu que, de acuerdo con un estudio etnológico de los 80, sólo la hablan 8 personas.

Premios y Reconocimientos



Proyecto del Año Internacional de Idiomas de la UNESCO (2009)



Premio Always ON Global 250 (Junio 2009)



Sello Europeo de Idiomas de la Unión Europea (Septiembre 2009)



Premio a la Innovación del CeBIT (Marzo 2010)



Finalista del premio Open Talent de BBVA (Abril 2010)



Premio Red Herring 100 Europe (Abril 2010)



Segundo puesto de los Premios TechCrunch en la categoría de "Mejor e-learning StartUp 2010" (Noviembre 2010)

Más información: ***Comunicación enbiciqueta***

Mamen Soria León- mamen@comunicacionenbiciqueta.com / 606 22 47 02

María Martínez Fesser- maria@comunicacionenbiciqueta.com / 606 03 18 33

Materiales de Prensa - <http://www.box.net/shared/k2bm9989by>