

## **"Save Busuu", una iniciativa de busuu.com para salvar esta lengua en peligro de extinción**

***busuu.com, la red social de aprendizaje de idiomas más grande de Europa empeñada en salvar un idioma que solamente hablan ocho personas***

**El busuu, un idioma en extinción (Camerún) inspira busuu.com, la comunidad online que enseña idiomas a través un concepto web 2.0**

**El busuu, la primera lengua en peligro de extinción que se enseña a través de un curso interactivo**

**Según la UNESCO, actualmente cerca de la mitad de las 6.500 lenguas existentes en el mundo están en peligro de extinción**

**busuu.com tiene actualmente más de 1 millón de usuarios y ofrece cursos online de 7 idiomas con material didáctico de 100 horas y 3.000 palabras por curso**

**Con 2 años y medio de vida busuu.com ha impartido el equivalente a 285 años de clases**

**busuu.com ya tiene más de 68.000 usuarios registrados en España: un 62% de ellos quiere mejorar su inglés (el 39% tiene nivel básico, un 38% nivel intermedio y un 23% nivel avanzado). El segundo idioma favorito de los usuarios españoles en busuu.com es el francés (32%), seguido por el alemán (19%). Sólo un 1,3% de los usuarios españoles se atreven a aprender el ruso.**

**Las redes sociales no sólo sirven para comunicarse, sino también para aprender**

**Madrid, 30 de noviembre de 2010** - La red social de aprendizaje de idiomas más grande de Europa, busuu.com, presenta *Save Busuu*, una iniciativa para salvar el busuu, un idioma en extinción hablado por tan sólo 8 personas en el mundo, que da nombre a esta original comunidad online que ha revolucionado el aprendizaje de idiomas en la red.

### **Proyecto Save Busuu**

*Save Busuu* es una plataforma que pretende dar a conocer el idioma busuu, una lengua remota calificada por la UNESCO como "Lengua en peligro en el Mundo" que se habla en Camerún por tan sólo ocho personas localizadas en un poblado del noroeste del país. A partir de ahora el idioma busuu se presenta como el 8º idioma que puedes aprender en busuu.com con tutoriales, lecciones, vocabulario, e incluso componiendo una canción que invite a crear comunidad para salvar este idioma en peligro de extinción.

Con el objetivo de proteger este idioma, la web 2.0 busuu.com envió en el verano de 2010 a un equipo de grabación al remoto poblado Furu Awa en el noroeste de Camerún en busca de los últimos busuuparlantes.

Al encontrarles, éstos accedieron encantados a colaborar con esta iniciativa que quería salvar su lengua a través de una canción. Así, los 8 últimos busuuparlantes del planeta

protagonizaron un video que enseña nociones básicas de busuu.  
<http://www.savebusuu.com>

busuu.com, como comunidad experta en idiomas tiene el sueño de contribuir a la diversidad lingüística en todo el mundo. Aunque su primera intención es ayudar a que se aprendan los idiomas más hablados, no quiere perder de vista su compromiso inicial con otras lenguas. En este sentido, y haciendo un gesto de agradecimiento al idioma en extinción que les ha dado nombre y a los busuuparlantes, busuu.com presenta *Save Busuu*.

*"Si somos capaces de enseñar inglés, francés o ruso en busuu.com, por qué no utilizar esta misma plataforma para la enseñanza de idiomas en peligro de extinción"*, dice Bernhard Niesner, co-fundador y CEO de busuu.com

Según la UNESCO, actualmente cerca de la mitad de las 6.500 lenguas existentes en el mundo están en peligro de extinción. Desde 1950, 230 lenguas se han extinguido.

### **busuu.com**

busuu.com es la red social de aprendizaje de idiomas innovadora que cuenta ya con más de 1 millón de usuarios en más de 200 países distintos. Los usuarios tienen acceso gratuito a material didáctico en forma de unidades de aprendizaje audiovisuales que cubren un amplio rango de más de 150 temáticas.

Además, los usuarios tienen la posibilidad de practicar de manera online sus nuevos conocimientos con personas nativas de la comunidad utilizando una aplicación de video-chat integrada. De esta forma cada usuario no es sólo un estudiante de una lengua extranjera, sino también se convierte en tutor de su propia lengua.

El método de busuu.com se basa en la necesidad real de una oferta de aprendizaje de idiomas que ofrezca máxima flexibilidad al estudiante, que no quiere depender de horarios ni desplazamientos. Si a esto le unimos la delicada situación económica actual y el boom de las nuevas tecnologías al alcance de todos, las redes sociales surgen como el escenario perfecto para sociabilizar en otros idiomas mientras se aprende practicando una lengua nueva de forma divertida, flexible, fácil, personalizada, interactiva y igratuita!

busuu.com fue creada en Madrid hace dos años y medio por dos jóvenes emprendedores de Austria y Liechtenstein, que identificaron esta situación y creyeron en el potencial de las redes sociales con este fin práctico y educativo de la enseñanza de idiomas adaptada al nuevo estilo de vida de los ciudadanos europeos, dando un paso adelante al tradicional modo de aprender idiomas con programas multimedia y el intercambio lingüístico.

En busuu.com se pueden aprender hasta 7 idiomas en los niveles principiante e intermedio: español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués y ruso. Cada curso completo tiene un total de 100 horas de duración y más de 3.000 palabras de vocabulario de cada idioma.

El sistema de enseñanza de busuu.com combina muy bien la teoría y la práctica. **Teoría**, a través de un temario audiovisual para el estudio individual de cada usuario creado por un equipo de profesionales lingüísticos, busuu.com ofrece más de 150 unidades audiovisuales de aprendizaje organizadas por tema y nivel, con frases y vocabulario representados por imágenes y sonidos pronunciados por voces profesionales nativas de cada idioma. busuu.com también tiene acuerdos estratégicos con editoriales como Collins y PONS para ofrecer materiales a sus usuarios.

**Práctica**, gracias a la gran ventaja que ofrece ser una comunidad online políglota y nativa, busuu.com ofrece una aplicación de video-chat para conversaciones en vivo entre usuarios de diferente lengua, corrección de textos y ejercicios por nativos del idioma en aprendizaje y exámenes interactivos. Todo usuario puede corregir los ejercicios de otros usuarios, contactar a otros hablantes para compartir sus dudas o iniciar una videoconferencia.

Además busuu.com ofrece la posibilidad de tener acceso a contenidos de estudio extras en su versión Premium que incluye unidades de gramática, podcasts de audio, videos, ejercicios de escucha y comprensión, seguimiento a los progresos, etc. (a partir de 9,99€/mes).

## **El idioma busuu**

ISO 639-3

nombre científico: busuu, bju

referencia: 01744

El busuu es un idioma dentro de la familia lingüística Furu, hablada tan sólo en momentos de reunión o rituales, en la provincia noroeste de la selva de Camerún, en la División de Mechum, entre los pueblos Furu-Awa y Furu-Nangwa.

El busuu es una lengua rudimentaria, es decir, una lengua de relación nacida del contacto entre poblaciones de lenguas diferentes y formadas por una mezcla de algunos elementos de ambas sin tener una gramática estructurada estable.

## **Enlaces importantes**

Página principal de la campaña Save Busuu: <http://www.savebusuu.com>

Video en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=aVpsY10UXbM>

Página para aprender busuu: <http://www.busuu.com/savebusuu>

Página de Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Save-Busuu/101146786623844>

Página principal de busuu.com: <http://www.busuu.com>

## **Los creadores**

### **Adrian Hilti**

- 36 años
- Co-fundador CTO de busuu.com
- Liechtenstein
- Consultor en Arthur D. Little
- Software Architect
- MBA Instituto de Empresa
- MSc en Micro-ingeniería

### **Bernhard Niesner**

- 31 años
- Co-fundador y CEO de busuu.com
- Profesor Asociado en el Instituto de Empresa en temas de marketing web 2.0
- Austriaco
- Consultor en Roland Berger Strategy Consulting
- MBA Instituto de Empresa
- Licenciado en ADE

## **Sobre busuu.com**

“busuu.com – the language learning community” es una comunidad online gratuita para aprender idiomas. Los usuarios tienen acceso a material didáctico audiovisuales que cubren un amplio rango de tópicos. Además, los usuarios tienen la posibilidad de practicar de manera online sus nuevos conocimientos con personas nativas que están en la comunidad utilizando una aplicación de video-chat integrada.

Cada usuario no sólo es “estudiante” de un idioma, sino también “tutor” de su propia lengua.

La start-up fue fundada en Madrid a principios de 2008 y cuenta con más de 1.000.000 usuarios de más de 200 países distintos.

En enero de 2010, busuu.com firmó una alianza estratégica con PONS, la editorial alemana líder en el sector de aprendizaje de idiomas y en Octubre 2010 con la editorial Collins.

El nombre del sitio tiene su origen en la lengua camerunesa Busuu que, de acuerdo con un estudio etnológico de los 80, sólo la hablan 8 personas.

## **Premios y Reconocimientos**



Proyecto del Año Internacional de Idiomas de la UNESCO (2009)



Premio Always ON Global 250 (Junio 2009)



Sello Europeo de Idiomas de la Unión Europea (Septiembre 2009)



Premio a la Innovación del CeBIT (Marzo 2010)



Finalista del premio Open Talent de BBVA (Abril 2010)



Premio Red Herring 100 Europe (Abril 2010)

**TechCrunch** Segundo puesto de los Premios TechCrunch en la categoría de "Mejor e-learning StartUp 2010" (Noviembre 2010)

Más información:

### ***Comunicación enbiciqueta***

Mamen Soria León- [mamen@comunicacionenbiciqueta.com](mailto:mamen@comunicacionenbiciqueta.com) / 606 22 47 02

María Martínez Fesser- [maria@comunicacionenbiciqueta.com](mailto:maria@comunicacionenbiciqueta.com) / 606 03 18 33

Material de Prensa - <http://www.box.net/shared/9a82gr1th7>