



Comunicado de prensa

La comunidad de aprendizaje de idiomas busuu.com cierra su primera ronda de financiación y añade portugués a su oferta de cursos de idiomas

Madrid, 25 de febrero 2010 – busuu.com (<http://www.busuu.com>), la comunidad web 2.0 para el aprendizaje de idiomas líder en Europa, cierra su primera ronda de financiación con un *Business Angel* austríaco. La importante inversión de seis cifras del empresario en serie será utilizada para expandir la plataforma de aprendizaje de idiomas e incrementar su alcance internacional. El inversor austríaco formará parte de la junta consejo de busuu.com.

Bernhard Niesner, Co-fundador de busuu.com dice: “El cierre de esta importante inversión afirma una vez más nuestra posición en el mercado global de aprendizaje de idiomas. ¡Este paso tan importante nos permitirá continuar revolucionando la forma en que la gente aprende idiomas!”

Como primer paso de la expansión, busuu.com anuncia hoy el lanzamiento de un curso totalmente interactivo para el aprendizaje de portugués de Brasil.

busuu.com es una comunidad gratuita para el aprendizaje de idiomas que cuenta actualmente con más de 300,000 usuarios de más de 200 países distintos. Los usuarios pueden acceder a cursos interactivos de aprendizaje de idiomas para español, francés, alemán, italiano e inglés. Desde hoy, el portugués de Brasil también está disponible como el sexto lenguaje ofrecido en el portafolio de busuu.com. Cada curso de idiomas en busuu.com abarca cuatro niveles desde principiante a intermedio con más de 150 unidades de aprendizaje interactivas.

En adición al estudio individual, los usuarios pueden también mejorar sus habilidades de idiomas directamente con otros usuarios nativos de la comunidad mediante un video-chat integrado y correcciones de textos entre miembros.

busuu.com fue fundada en Madrid a inicios de 2008. Recientemente se ha asociado con PONS, la editorial alemana líder en el sector de aprendizaje de idiomas. La plataforma de aprendizaje de idiomas ha recibido varios premios internacionales y fue un proyecto asociado a la UNESCO en el 2008 durante el Año Internacional de Idiomas. Las ganancias permanecen sin revelar, pero la comunidad crece rápidamente con varios miles de usuarios premium que pagan para obtener acceso a funciones adicionales de aprendizaje.



Acerca de busuu.com

busuu.com (<http://www.busuu.com>) es una comunidad online gratuita para aprender idiomas. Los usuarios pueden acceder a cursos audiovisuales para aprender inglés, alemán, francés, italiano, portugués y castellano. Además, los conocimientos de idiomas pueden ser mejorados de forma directa conjuntamente con otros nativos de la comunidad. Los usuarios pueden conectarse desde casa a otros usuarios mediante una aplicación integrada de video-chat. Cada usuario no solo es un “estudiante” de un idioma, sino también un “tutor” de su propia lengua.

La *start-up* fue fundada en Madrid a principios de 2008 y cuenta con más de 300,000 usuarios de más de 200 países distintos. busuu.com fue un proyecto socio del Año Internacional de los Idiomas de la UNESCO en el 2008 y recibió el León de Plata en el Festival Internacional de Mercadeo en Cannes en el 2009, entre otros prestigios premios.

En enero 2010, busuu.com entró en una alianza estratégica con PONS, la editorial alemana líder en el sector de aprendizaje de idiomas.

El nombre del sitio viene de la lengua camerunesa Busuu que, de acuerdo con un estudio etnológico de los 80, sólo la hablan 8 personas.

Para mayor información acerca de busuu, por favor viste: <http://www.busuu.com>

Detalles de contacto de prensa:

busuu.com: Bernhard Niesner, co-fundador de busuu.com

Tel: +34 915 763 150

email: press@busuu.com

Fotos y material de prensa adicional: <http://www.busuu.com/press>