



NOTA DE PRENSA

¡El Silbo Gomero gana un León de plata en Cannes!

La campaña viral para promocionar el Silbo Gomero, diseñada por la agencia madrileña La Despensa para el portal de aprendizaje busuu.com, ha ganado un León de Plata en el Festival Internacional de Publicidad de Cannes.

Cannes, 25 de junio de 2009 – ¿Cómo promocionar un portal de aprendizaje de idiomas de manera creativa y efectiva? Este fue el reto que la comunidad web 2.0 Busuu.com planteó a La Despensa en octubre de 2008. El resultado acaba de ser premiado con el galardón más prestigioso en el mundo de la publicidad – un León de Plata en el Festival de Cannes.

La Despensa creó un documental viral sobre el Silbo Gomero, el idioma silbado en peligro de extinción de la isla Canaria de La Gomera. Además, busuu.com ofreció un apartado en su página donde sus usuarios podían conocer más sobre la historia de este peculiar idioma y empezar a aprenderlo a través de una unidad didáctica.

“Nos encantó la idea de promocionar el fascinante idioma del Silbo en un portal web 2.0” dice Bernhard Niesner, cofundador de Busuu.com. “Si uno puede aprender por ejemplo inglés con busuu.com, ¿por qué no iba a funcionar también con un lenguaje casi extinto

La campaña fue un éxito total, muchos medios de comunicación en todo Europa respaldaron la idea de rescatar el Silbo. El video viral fue visto por más de 60,000 personas en todo el mundo y se formaron varios grupos en Facebook.com para apoyar al Silbo Gomero.

Sobre busuu.com

busuu.com es una comunidad online gratuita para aprender idiomas. Los usuarios tienen acceso a material didáctico audiovisual que cubre más de 150 temas. Además, los usuarios pueden mejorar sus conocimientos de idiomas junto a otros usuarios nativos de todo el mundo. Los usuarios pueden conectarse desde casa unos a otros mediante una aplicación integrada de video-chat. Cada usuario estudiante de otro lenguaje es también tutor de su lengua materna.

La empresa fue fundada en Madrid a principios de 2008 y ahora tiene más de 150,000 usuarios registrados. El nombre del website proviene del lenguaje Busuu de Camerún, el cual según un estudio etnológico de los años '80, sólo es hablado por 8 personas.

Sobre La Despensa

La agencia madrileña La Despensa lleva 6 años sorprendiendo con campañas innovadoras que impactan al espectador por su originalidad y frescura. La agencia, también con sede en Buenos Aires, está orientada al público joven -el más difícil de seducir- lo que les obliga continuamente a experimentar en nuevos medios y desarrollar campañas integradas que se avancen a la contemporaneidad. Con este nuevo premio en el Festival de Cannes se afianzan como referente en la publicidad española.



Contacto para la prensa:

Bernhard Niesner, Co-fundador de busuu.com

Tel: +34 695 236 202

email: bernhard@busuu.com