

## Comunicado de prensa

### busuu.com lanza una forma nueva y revolucionaria de aprender idiomas

Aprender un idioma ha dejado de ser algo difícil. ¡Busuu.com ofrece un intercambio gratuito de idiomas a través de Internet y hace del aprendizaje de idiomas algo móvil, flexible y, lo mejor de todo, interactivo!

**Madrid, 16 de mayo de 2008** – Cualquier persona que haya estudiado un idioma sabe lo complicado que puede resultar. El proceso de aprendizaje es tedioso, aburrido y caro. Si no cultivas tu capacidad para aprender idiomas, la vas perdiendo, y si no practicas el idioma que estudias con personas nativas, nunca llegarás a aprender el idioma “auténtico”.

busuu.com tiene la solución y te ofrece lo siguiente:

- **Total flexibilidad en cuanto a contenido:** Los usuarios pueden elegir a partir de una gran variedad de unidades de aprendizaje basadas en imágenes. Cada una de dichas unidades trata sobre un tema específico, por ejemplo “en el hotel” o “mi primera cita”. Las frases y el vocabulario se representan mediante imágenes y sonidos, lo que facilita el aprendizaje de palabras nuevas. También incluye un diálogo como ejercicio de comprensión, un ejercicio de escritura, una conversación online sobre el tema tratado y una sección de revisión.
- **Contacto directo con un nativo:** El intercambio de idiomas con otros usuarios de la comunidad tiene lugar mediante una aplicación de video-chat integrada. El usuario podrá mejorar considerablemente sus conocimientos del idioma aprendiendo directamente de personas nativas de todos los lugares del mundo. Cada usuario será un “estudiante” de un idioma extranjero y un “profesor” de su lengua materna.
- **Motivación individual:** Los esfuerzos que el usuario hace para aprender se compararán directamente con los de los demás miembros de la comunidad. Cada idioma que se esté aprendiendo se encontrará representado por un árbol de tal forma que, cuanto más estudies, más crecerá tu árbol de idiomas. Pero si te vuelves perezoso, tu árbol se irá reduciendo poco a poco.

“Los métodos de aprendizaje de idiomas nos resultaban completamente ineficaces y aburridos”, explica Adrian Hilti, Co-Fundador de busuu.com, “¡Pero con busuu.com puedes aprender directamente de personas nativas, completamente gratis y en el momento que quieras!”

Cada año se invierten 12.000 millones de euros en el aprendizaje de idiomas, y en la actualidad son 1.000 millones las personas que aprenden inglés en el mundo entero. Según afirma el British Council, la organización internacional del R.U. encargada de fomentar las relaciones culturales, en el 2010 se espera que esta cifra ascienda a más del doble. “El potencial de mercado para busuu.com resulta impresionante”, afirma Bernhard Niesner, Co-fundador de busuu.com, “en la actualidad ofrecemos inglés, español, alemán y francés, pero seguiremos ampliando nuestra cartera de idiomas en un futuro próximo”.



### **Sobre busuu.com**

busuu.com es una comunidad online gratuita dedicada a la enseñanza de idiomas, que permite a los usuarios acceder a un material de aprendizaje audio-visual que variará según el tema. De esta forma, los usuarios podrán mejorar sus conocimientos del idioma junto con personas nativas de cualquier lugar del mundo. Los usuarios se conectarán con otros usuarios de la comunidad mediante una aplicación de video-chat integrada, sin salir de casa. Cada usuario no sólo será un “estudiante” de un idioma extranjero, sino también un “profesor” de su propia lengua materna.

### **Sobre los fundadores**

**Bernhard Niesner (29)**, nacido en Viena, Austria, es la persona responsable de Marketing & Ventas en busuu.com. Antes de crear la compañía, trabajó para la consultora de estrategia internacional Roland Berger Strategy Consultants. Durante la realización del MBA internacional en el prestigioso “Instituto de Empresa” de Madrid, conoció a su actual socio empresarial, Adrian Hilti. Aunque su lengua materna es el alemán, Bernhard habla inglés y español con fluidez y en la actualidad está estudiando portugués brasileño.

**Adrian Hilti (34)**, de Liechtenstein, un pequeño país en el corazón de Europa, es la persona responsable de IT & Operaciones en busuu.com. Antes de fundar busuu.com trabajó para la consultora Arthur D. Little. Asimismo, ganó experiencia en la compañía suiza de alta tecnología Shockfish. Adrian también cursó un MBA internacional en el “Instituto de Empresa” de Madrid, donde comenzó a desarrollar la idea de busuu.com. Adrian habla alemán, francés e inglés con fluidez y en estos momentos está mejorando su español.

### **Contacto de prensa:**

Bernhard Niesner, Co-Founder of busuu.com

Tel: +34 695 236 202

email: [bernhard@busuu.com](mailto:bernhard@busuu.com)