



NOTA DE PRENSA

¡busuu.com al rescate del Silbo Gomero!

busuu.com, la comunidad online para aprender idiomas, te ofrece la posibilidad a través de su web de aprender una de las lenguas en extinción de las Islas Canarias españolas.

Madrid, 6 de octubre de 2008 – Hasta ahora, los usuarios de busuu.com han podido mejorar sus habilidades en español, alemán, francés e inglés completamente gratis y de forma interactiva en el website. Ahora, busuu.com ofrece un nuevo lenguaje: el fascinante lenguaje silbado del Silbo Gomero.

El Silbo Gomero es una lengua en extinción de la pequeña isla Canaria de La Gomera. Poco se sabe acerca de sus orígenes, pero aparentemente era el idioma utilizado por sus nativos antes de adoptar el castellano que llevaron los colonos en el siglo XVI. La comunicación era difícil por el paisaje montañoso de la isla y por ello este lenguaje por silbidos fue adoptado como medio de comunicación. Los mensajes hablados pueden ser escuchados desde una distancia máxima de 200 metros, pero el Silbo Gomero se puede escuchar y entender hasta una distancia de 8 kilómetros aproximadamente. El silbo emplea vocales y consonantes como muchos otros lenguajes y por lo tanto puede ser traducido directamente al español. Así que en teoría casi cualquier lenguaje puede ser silbado.

“Pensamos que la historia del Silbo Gomero es simplemente fascinante” dice Bernhard Niesner, cofundador de busuu.com. “Queríamos contribuir a la preservación de este lenguaje en extinción, por ello decidimos incluir el Silbo en nuestra plataforma de aprendizaje”. A partir de inicios de octubre, busuu.com ofrece material didáctico del Silbo en el website. Adicionalmente, la empresa basada en Madrid ha producido un corto disponible en YouTube para incrementar la popularidad del lenguaje. “Aprender un nuevo lenguaje con busuu.com es móvil, flexible y altamente interactivo, ¿así que por qué no funcionaría esto con un lenguaje casi extinto?” pregunta Adrian Hilti, segundo cofundador de este website.

Sobre busuu.com

busuu.com es una comunidad online gratuita para aprender idiomas. Los usuarios tienen acceso a material didáctico audiovisual que cubre un amplio rango de tópicos. Adicionalmente, las habilidades de comunicación pueden ser mejoradas directamente junto a usuarios nativos de todo el mundo. Los usuarios pueden conectarse desde casa a otros usuarios mediante una aplicación integrada de video-chat. Cada usuario además “estudiante” de otro lenguaje es también “maestro” de su lengua materna.

La empresa fue fundada en Madrid a inicios del 2008. El nombre del website proviene del lenguaje busuu de Camerún, el cual según un estudio etnológico de los años '80, sólo es hablado por 8 personas.



Sobre los fundadores

Bernhard Niesner (29), nacido en Viena, Austria, es responsable de marketing y ventas en busuu.com. Antes de fundar la compañía trabajó para la consultora de estrategia internacional Roland Berger Strategy Consultants. Durante su MBA internacional en el prestigioso “Instituto de Empresa” en Madrid, conoció a su actual socio de negocios Adrian Hilti. Bernhard habla su lengua materna alemán, inglés y español fluidamente y se encuentra mejorando su portugués brasileño.

Adrian Hilti (34), de Liechtenstein, un pequeño país en el corazón de Europa, es responsable de TI y Operaciones en busuu.com. Trabajó para la consultora Arthur D. Little antes de fundar busuu.com. Adicionalmente, ha ganado experiencia en la empresa suiza de alta tecnología Shockfish. Adrian también completó un MBA internacional en el “Instituto de Empresa”, dónde se desarrolló la idea inicial de busuu.com. Adrian habla fluidamente alemán, francés e inglés y está mejorando su español.

Contacto para la prensa:

Bernhard Niesner, Co-fundador de busuu.com

Tel: +34 695 236 202

email: bernhard@busuu.com