

## Communiqué de Presse

### **BUSUU.COM DEPASSE LE MILLION D'UTILISATEURS ET ANNONCE UN PARTENARIAT STRATEGIQUE AVEC COLLINS**

**busuu.com est devenu la plus grande communauté web 2.0 pour apprendre les langues d'Europe et offre désormais à ses utilisateurs des explications grammaticales détaillées fournies par Collins, l'éditeur de référence en ce qui concerne l'apprentissage des langues ; davantage de cours sont prévus pour le futur.**

Madrid, 27 Octobre 2010 - l'apprentissage des langues grâce à la technologie Web 2.0 est devenu un phénomène de masse. busuu.com a récemment annoncé qu'après seulement deux ans et demi d'existence la toute jeune start-up compte désormais plus d'un million d'utilisateurs venant de plus de 200 pays différents. Ainsi, le site internet est devenu la plus importante communauté virtuelle d'apprentissage des langues d'Europe.

Au-delà de cette croissance phénoménale, Collins, l'éditeur de référence en ce qui concerne l'apprentissage des langues et busuu.com annoncent aujourd'hui leur nouveau partenariat stratégique. Dès aujourd'hui, le million d'utilisateurs de busuu.com va être en mesure d'acheter des explications grammaticales détaillées émanant de Collins. Les manuels de grammaire sont disponibles en espagnol, allemand, italien et français, et le matériel est entièrement intégré aux cours interactifs déjà existants sur busuu.com.

L'intégration de ce matériel n'est que la première étape du partenariat entre la start-up web 2.0 montante et l'éditeur britannique à la renommée mondiale. Davantage de cours sont prévus dans un futur proche.

« Collins est ravi d'étendre sa présence à une communauté en ligne pour l'apprentissage des langues en fournissant du matériel de référence de haute qualité aux utilisateurs de busuu.com. L'état d'esprit de busuu.com se concentre sur les moyens ludiques et accessibles pour apprendre les langues ce qui lui permet de tirer le meilleur de la technologie web 2.0. Collins a amélioré cette offre avec un contenu de référence accessible à tous pour compléter leur expérience d'apprentissage. » Dit Catherine Whitaker, Directrice de publication du département d'apprentissage des langues chez Collins

« Nous sommes très heureux d'offrir à nos utilisateurs un matériel d'apprentissage des langues de haute qualité émanant de Collins, une pointure dans le domaine de l'éducation. » dit Bernhard Niesner, PDG et un des co-fondateurs de busuu.com. « Cela montre que Collins saisi l'importance des nouvelles tendances dans le domaine de l'apprentissage des langues et a identifié busuu.com comme un canal novateur et significatif pour atteindre une nouvelle cible de consommateurs tout autour du monde.

En seulement deux ans et demi, busuu.com a développé des cours interactifs dans sept langues différentes, disponibles pour plus d'un million d'utilisateurs autour du

monde. Les membres ont accès à des cours interactifs en ligne gratuits et payants combinés à des interactions sociales au sein de la communauté mondiale. La start-up a pour but de révolutionner l'apprentissage des langues en lui redonnant un côté ludique.

**PourHarperCollins:**

Siobhan Kenny  
Communications Director  
Mobile +44 79 32 67 5133  
[Siobhan.Kenny@harpercollins.co.uk](mailto:Siobhan.Kenny@harpercollins.co.uk)

**Pourbusuu.com:**

Bernhard Niesner,  
Co-Founder of busuu.com  
Tel: +34 915 763 150  
[press@busuu.com](mailto:press@busuu.com)

**Notes aux rédacteurs :**

**À propos de Collins:**

Collins est la marque de référence pour les dictionnaires bilingues au Royaume Uni et en Europe et elle est connue tout autour du globe pour ses recherches innovantes et faisant autorité, ses dictionnaires et son matériel d'apprentissage des langues bilingues et monolingues. Collins a été fondé en 1819 par William Collins et produit des dictionnaires depuis près de 200 ans. Collins a pris part au groupe HarperCollins en 1990.

**À propos busuu.com:**

busuu.com (<http://www.busuu.com>) est la communauté d'apprentissage des langues la plus importante d'Europe avec plus d'un million d'utilisateurs issus des quatre coins du globe. Les utilisateurs ont un accès gratuit à des supports d'apprentissage audio-visuels pour apprendre l'anglais, l'espagnol, l'allemand, l'italien, le portugais, le russe et le français. De plus, chacun peut pratiquer directement la(les) langue(s) qu'il apprend avec des natifs du monde entier faisant partie de la communauté, grâce à un vidéo-chat intégré et des corrections d'exercices peer-to-peer. Chaque membre de notre communauté ne se contente donc pas d'apprendre une langue étrangère, il est aussi « tuteur » de sa langue maternelle !

La Start-up a été créée à Madrid début 2008. Elle a été entre autres un projet partenaire de l'UNESCO pour l'Année Internationale des Langues en 2008 et a reçu de nombreuses récompenses dont : le Lion d'Argent au Festival International de Marketing à Cannes, le label européen des langues ou le prix de l'innovation du CeBIT.

Le nom du site provient de la langue camerounaise le Busuu qui, selon une étude ethnologique réalisée dans les années 80, n'est parlée que par 8 personnes !

Pour plus d'informations sur busuu.com, merci de visiter : <http://www.busuu.com>