

busuu.com lance une campagne pour sauver une langue quasiment éteinte

Le busuu, un dialecte camerounais parlé par uniquement 8 personnes, est l'objectif de la campagne de sauvetage menée par la plus importante communauté européenne web 2.0 pour apprendre les langues

Madrid, 30 Novembre 2010 – busuu.com, la plus grande communauté européenne d'apprentissage des langues comptant plus d'un million d'utilisateurs, a lancé une campagne pour sauver le busuu, un dialecte camerounais qui n'est plus parlé que par 8 personnes et qui est sur la liste de l'UNESCO des langues en « danger critique ».

Afin de faire connaître le busuu et de le sauver de l'extinction, busuu.com a créé un clip vidéo avec les dernières personnes parlant le busuu et a travaillé en collaboration étroite avec une équipe d'experts pour produire une unité d'apprentissage audiovisuelle afin d'enseigner cette langue. Ceci représente les preuves premières d'existence du busuu sur la toile auxquelles les utilisateurs du monde entier peuvent accéder gratuitement.

Durant l'été 2010, busuu.com (qui tire son nom de la langue) a envoyé une équipe de production dans le village reculé de Weh dans le nord-ouest du Cameroun pour produire un clip vidéo chanté par la communauté des Busuu. La vidéo est disponible à la fois sur Youtube (http://www.youtube.com/watch?v=eRoBkw_sc-s) et sur un site dédié au busuu (<http://www.save.busuu.com>), duquel chaque visiteur peut créer sa propre chanson en busuu et la partager avec ses amis. La start-up web 2.0 a aussi créé une « FanPage » sur Facebook (<http://www.facebook.com/pages/Save-Busuu/101146786623844>), qui a déjà des milliers de supporters tout autour du monde.

De plus, busuu.com a développé une unité d'apprentissage audiovisuelle à partir de son expérience dans la mise en place de cours de langues interactifs et en étroite collaboration avec une équipe de traducteurs-ethnologues internationaux qui ont aussi pris part à l'expédition au Cameroun afin d'enseigner le busuu.

“Nous enseignons déjà l'anglais, l'espagnol et bien d'autres langues sur busuu.com, alors pourquoi pas une langue sur le point de s'éteindre comme le busuu également ? Il s'agit d'une campagne innovante qui peut influencer la manière de promouvoir les autres langues en danger dans le futur » dit Bernhard Niesner, Co-fondateur et PDG de la start-up busuu.com

“La communauté Busuu a été ravie de supporter notre initiative et les personnes parlant le busuu veulent sauver leur langue, alors nous espérons pouvoir la revitaliser avec notre communauté enthousiaste et dispersée autour du monde et notre savoir-faire dans le domaine du e-learning » ajoute Adrian Hilti, Co-Fondateur de busuu.com

Selon l'UNESCO, quasiment la moitié des 6500 langues du monde sont en voie d'extinction. Depuis 1950, 230 langues se sont éteintes et avec elles, l'identité culturelle de ceux qui la parlaient.

busuu.com offre des cours de langues gratuits et payants avec un vidéo chat intégré entre les étudiants et des natifs du monde entier appartenant à cette communauté à dimension mondiale. Fondée en 2008, la start-up a déjà reçu plusieurs récompenses prestigieuses dont : le Lion d'Argent au Festival International de Marketing à Cannes, le label européen des langues ou le prix de l'innovation du CeBIT.

- FIN -

Contact Presse

Bernhard Niesner
CEO & Co-Founder of busuu.com
Tel: +34 915 763 150
press@busuu.com

Liens utiles:

- Site web consacré à la campagne pour le busuu: <http://www.save.busuu.com>
- Vidéo en busuu sur Youtube : http://www.youtube.com/watch?v=eRoBkw_sc-s
- Unité d'Apprentissage en busuu : <http://www.busuu.com/savebusuu>
- La "FanPage" de busuu sur Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Save-Busuu/101146786623844>

À propos de busuu.com

busuu.com (<http://www.busuu.com>) est la communauté d'apprentissage des langues la plus importante d'Europe avec plus d'un million d'utilisateurs issus des quatre coins du globe. Les utilisateurs ont un accès gratuit à des supports d'apprentissage audio-visuels pour apprendre l'anglais, l'espagnol, l'allemand, l'italien, le portugais, le russe et le français.

Les compétences linguistiques des utilisateurs peuvent être améliorées grâce à des interactions directes avec des natifs du monde entier grâce à un vidéo-chat intégré et des corrections d'exercices peer-to-peer. Chaque membre de busuu.com ne se contente donc pas d'apprendre une langue étrangère, il est aussi « tuteur » de sa langue maternelle !

La start-up a été fondée à Madrid en 2008. Elle a été entre autres un projet partenaire de l'UNESCO pour l'Année Internationale des Langues en 2008 et a déjà reçu plusieurs récompenses prestigieuses dont : le Lion d'Argent au Festival International de Marketing à Cannes, le label européen des langues ou le prix de l'innovation du CeBIT.

Pour plus d'informations sur busuu.com, merci de visiter : www.busuu.com/press