



Communiqué de presse

La communauté d'apprentissage des langues, busuu.com, a reçu son premier financement et a ajouté le portugais à ses cours déjà existants.

Madrid, 25 Février 2010 – busuu.com (<http://www.busuu.com>), la principale communauté web 2.0 européenne pour apprendre les langues en ligne, a obtenu son premier financement de la part d'un investisseur autrichien. L'important financement à six chiffres de cet habitué de l'investissement permettra le développement de la plate-forme d'apprentissage des langues pour devenir un acteur d'envergure internationale. L'investisseur autrichien se joindra au comité consultatif de busuu.com.

Bernhard Niesner, Co-fondateur de busuu.com, déclare : «La clôture de cet important investissement confirme encore une fois notre position sur le marché mondial de l'apprentissage des langues. Cette étape décisive nous permettra de continuer à révolutionner la manière dont les gens apprennent les langues ! »

Comme première étape de son plan de développement, busuu.com a annoncé aujourd'hui le lancement de l'intégralité des cours interactifs en ligne pour apprendre le portugais brésilien.

Busuu.com est une communauté gratuite en ligne pour apprendre les langues qui avec actuellement plus de 300.00 utilisateurs dans plus de 200 pays différents. Les utilisateurs ont accès à des cours interactifs pour apprendre l'espagnol, l'anglais, l'allemand, l'italien et le français. Maintenant, le portugais brésilien fait partie de l'offre en tant sixième langue disponible sur busuu.com. Chaque cours de langues proposé sur busuu.com s'articule autour de 4 niveaux différents, de débutant à intermédiaire, avec plus de 150 unités d'apprentissage interactives.

En plus des leçons individuelles, les utilisateurs peuvent également s'exercer directement avec des natifs de la communauté à travers un vidéo chat intégré et des corrections de texte peer-to-peer (effectuées par les autres membres).

Busuu.com a été fondée au début de 2008 à Madrid. Elle est récemment devenue partenaire avec PONS, le leader allemand de l'édition au niveau de l'apprentissage des langues. La plate-forme d'apprentissage des langues a reçu plusieurs récompenses internationales prestigieuses et a été un projet partenaire de l'UNESCO en 2008 pendant l'Année Internationale des Langues. Le Chiffre d'Affaires reste confidentiel mais busuu.com grandit rapidement grâce à des milliers d'utilisateurs s'abonnant au service Premium afin d'accéder à des fonctionnalités et de supports d'apprentissage supplémentaires.



A propos de busuu.com

Busuu.com (<http://www.busuu.com>) est une communauté gratuite en ligne pour l'apprentissage des langues. Les utilisateurs ont accès à des supports d'apprentissage audio-visuel pour apprendre l'anglais, l'espagnol, l'allemand, l'italien, le portugais et le français. De plus, chacun peut pratiquer directement la(les) langue(s) qu'il apprend avec des natifs du monde entier faisant partie de la communauté, grâce à un vidéo-chat intégré et des corrections d'exercices peer-to-peer (effectuées par les autres membres). Chaque membre de notre communauté ne se contente donc pas d'apprendre une langue étrangère, il est aussi « tuteur » de sa langue maternelle !

La Start-up a été créée à Madrid au début de l'année 2008 et regroupe déjà plus de 300 000 utilisateurs provenant de plus de 200 pays. busuu.com a été entre autres un projet partenaire de l'UNESCO pour l'Année Internationale des Langues en 2008 et a reçu le Lion d'Argent au Festival International de Marketing à Cannes en 2009. En Janvier 2010, busuu.com a obtenu un partenariat stratégique avec PONS, le leader allemand de l'édition pour l'apprentissage des langues.

Le nom du site provient de la langue camerounaise le Busuu qui, selon une étude ethnologique réalisée dans les années 80, n'est parlée que par 8 personnes !

Pour plus d'informations sur busuu.com, merci de visiter : <http://www.busuu.com>

Détails du contact presse :

busuu.com :

Bernhard Niesner, Co-Fondateur de busuu.com

Tél: +34 915 763 150

e-mail: press@busuu.com

Photos et autres supports de presse : <http://www.busuu.com/press>