



Communiqué de presse

Busuu.com, la plus grande communauté européenne d'apprentissage des langues, lance son application iPhone pour apprendre les langues n'importe où.

Madrid, 24 Septembre 2010 –busuu.com (<http://www.busuu.com>), la principale communauté web 2.0 européenne pour apprendre les langues en ligne, comptant plus de 900 000 utilisateurs, a lancé sept applications iPhone pour apprendre l'anglais, l'espagnol, l'allemand, l'italien, le portugais, le russe et le français. Les progrès de l'utilisateur peuvent être synchronisés avec son profil internet, ce qui lui permet d'aller et venir entre l'application iPhone et le site internet pour son apprentissage sur busuu.com.

Disponibles au téléchargement gratuitement sur l'App Store d'iTunes, ces nouvelles applications pour l'apprentissage des langues peuvent être utilisées sur iPhone (également compatible avec la dernière mise à jour iOS4), iPod Touch et iPad. Elles proposent des cours allant du niveau débutant au niveau intermédiaire-avancé (A1, A2, B1, B2) selon l'échelle européenne de référence pour les langues (CEFR).

La version gratuite de chaque application inclut un accès complet à 20 unités d'apprentissage (5 unités pour chaque niveau). Le contenu total payant offre des unités de vocabulaire (plus de 3000 mots et phrases), des unités de grammaire, 150 dialogues et des centaines d'exercices interactifs. Tout ceci accessible pour un montant de 2,99 EUR par niveau d'apprentissage ou pour 12 EUR pour la totalité du cours de langue.

Les applications, qui peuvent être utilisées même sans connexion internet, sont issues des cours existants - et déjà récompensés à de multiples reprises - disponibles sur busuu.com et offrent tous les supports d'apprentissage audio-visuels comprenant images et sons. Elles sauvegardent aussi les erreurs que l'utilisateur est susceptible de faire au cours des tests interactifs ce qui lui permet de se concentrer sur ses points faibles et de progresser beaucoup plus rapidement dans son apprentissage de la langue.

« De nos jours, les personnes apprenant les langues ne veulent pas être contraintes par des horaires précis dans une école de langues, ils veulent la liberté de pouvoir apprendre n'importe où et n'importe quand, » nous dit Bernhard Niesner, Co-fondateur de busuu.com.

« L'application iPhone de busuu.com vient compléter et enrichir notre plateforme Internet parfaitement ; elle est la solution idéale pour apprendre les langues ou améliorer ses compétences n'importe où, que ce soit dans le métro ou à l'arrêt de bus ! » ajoute Adrian Hilti, Co-fondateur de busuu.com

--- FIN ---

Pour plus d'informations merci de contacter:

- Bernhard Niesner, co-fondateur de busuu.com

Busuu Online S.L., Calle Núñez de Balboa 9, 28001 Madrid, Spain
www.busuu.com, press@busuu.com



- Tel: +34 915 763 150 / Courriel: press@busuu.com
- Photos et autres supports presse:
<http://www.busuu.com/press> ou <http://www.busuu.com/mobile>

A propos de busuu.com

- busuu.com (<http://www.busuu.com>) est la communauté d'apprentissage des langues la plus importante d'Europe avec plus de 900 000 utilisateurs issus des quatre coins du globe. Les utilisateurs ont un accès gratuit à des supports d'apprentissage audio-visuels pour apprendre l'anglais, l'espagnol, l'allemand, l'italien, le portugais, le russe et le français. Tous les jours, plus de 5000 utilisateurs rejoignent le site.
- De plus, chacun peut pratiquer directement la(les) langue(s) qu'il apprend avec des natifs du monde entier faisant partie de la communauté, grâce à un vidéo-chat intégré et des corrections d'exercices peer-to-peer (effectuées par les autres membres). Selon une estimation quotidienne, plus de 15 000 exercices sont corrigés par notre communauté. Chaque membre de notre communauté ne se contente donc pas d'apprendre une langue étrangère, il est aussi « tuteur » de sa langue maternelle !
- Les busuu-berries sont la monnaie sur busuu.com, que les utilisateurs gagnent pour chaque exercice ou unité effectués, mais aussi pour avoir corrigé les exercices d'autres utilisateurs. Ils peuvent aussi envoyer des busuu-berries aux autres membres afin de les motiver dans leur apprentissage des langues. Jusqu'à aujourd'hui, plus de 200 millions de busuu-berries ont été engrangées par notre communauté.
- La Start-up a été créée à Madrid en Janvier 2008 par Bernhard Niesner et Adrian Hilti. Elle a été entre autres un projet partenaire de l'UNESCO pour l'Année Internationale des Langues en 2008 et a reçu de nombreuses récompenses dont :
 - le Lion d'Argent au Festival International de Marketing à Cannes
 - le label européen des langues
 - le prix de l'innovation du CeBIT.
- Le nom du site provient de la langue camerounaise le Busuu qui, selon une étude ethnologique réalisée dans les années 80, n'est parlée que par 8 personnes !
- Pour plus d'informations sur busuu.com, merci de visiter : <http://www.busuu.com>