



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La communauté d'apprentissage de langues busuu.com offre un cours complet de langues pour le prix d'un déjeuner !

Les capacités professionnelles sont devenues plus importantes que jamais – busuu.com une des plus grandes communautés en ligne pour apprendre les langues offre dorénavant un cours complet d'apprentissage de langues à partir de €7.99/mois.

Madrid, 24 Février 2009 – En ces temps d'incertitude économique, l'investissement dans les capacités professionnelles est devenu plus important que jamais auparavant. De nos jours, d'excellentes capacités linguistiques sont un des requis les plus appréciés par la plupart des entreprises. L'apprentissage des langues a toujours été considéré comme une expérience coûteuse en argent et en temps, cependant ces derniers temps vous pouvez trouver une offre particulièrement innovante sur Internet. La communauté d'apprentissage des langues busuu.com offre à ses plus de 80,000 utilisateurs une nouvelle manière d'apprendre les langues. Les utilisateurs ont un accès gratuit à du matériel d'apprentissage audio-visuel en Espagnol, Allemand, Français, et Anglais – d'autres langues seront bientôt ajoutées. D'autre part, les utilisateurs peuvent se connecter via un système de vidéo-chat intégré avec d'autres natifs de la communauté pour pratiquer leurs capacités linguistiques directement en ligne. Ce qui rend l'approche de busuu.com particulière est que chaque utilisateur n'est pas seulement étudiant d'une langue étrangère mais également professeur de sa langue maternelle.

Hormis cet accès gratuit des utilisateurs classiques, busuu.com a dorénavant développé des fonctions Premium additionnelles pour rendre leur expérience d'apprentissage encore plus simple et efficace.

A partir de seulement €7.99/mois les utilisateurs Premium auront un accès exclusif aux fonctionnalités suivantes:

- De l'Audio pour plus de 3,000 phrases-clé et 150 dialogues
- Des documents PDF imprimables pour plus de 150 unités d'apprentissage
- Des podcasts audio pour plus de 150 unités d'apprentissage
- L'accès à plus de 35 Unités de Grammaire

Les cours ont été élaborés par des experts du langage selon les indications du [Cadre Européen Commun de Référence pour les langues](#) (CECR).

Comparé aux moyens traditionnels d'apprentissage de langue comme les livres, CD-ROMs ou l'apprentissage en classe, l'offre est hautement compétitive. "Normalement vous payez environ 120 EUR/mois pour 3 heures d'enseignement en classe par semaine dans une école de langue. Sur busuu.com vous avez un accès illimité au matériel didactique pour 4 langues différentes, et ce pour le prix d'un repas !" dit Bernhard Niesner, Co-fondateur de busuu.com.

« En ces temps difficiles, l'investissement dans des capacités professionnelles est plus important que jamais. » dit Adrian Hilti, le deuxième co-fondateur de l'entreprise. « Hormis le matériel en ligne, vous avez accès à plus de 80,000 utilisateurs du monde entier désireux de vous aider dans votre apprentissage des langues. C'est un bon moyen de s'entraider au sein de cette crise ! »



À propos de busuu.com

busuu.com est une communauté en ligne gratuite pour apprendre les langues. Les utilisateurs ont accès à un matériel didactique basé sur des images et des sons, couvrant une gamme de plus de 150 sujets différents du quotidien. Les capacités linguistiques peuvent également être directement améliorées au contact de natifs du monde entier. Les utilisateurs se connectent avec des locuteurs natifs de la communauté via une application de visioconférence intégrée afin de pratiquer leurs capacités de conversation. Ainsi, chaque utilisateur n'est pas seulement étudiant d'une langue étrangère, mais également professeur de sa propre langue.

La start-up a été fondée à Madrid au début 2008 et a actuellement plus de 80,000 utilisateurs de plus de 200 pays différents.

Au cours de l'année 2008, busuu.com a été accepté comme [projet](#) de [l'Année Internationale des Langues](#) de l'UNESCO. Au sein de son engagement, busuu.com a lancé une campagne pour sauver la langue sifflée en voie d'extinction du [Silbo Gomero](#).

Le nom même du site Web busuu.com vient d'une langue du Cameroun appelée Busuu qui, d'après une [étude ethnologique](#) des années 80, n'est parlée que par 8 personnes.

À propos des fondateurs

Bernhard Niesner (30), né en Autriche, est le responsable Marketing et Ventes chez busuu.com. Avant de créer la société, il a travaillé pour le cabinet de conseil en stratégie international Roland Berger Strategy Consultants. Au cours de son MBA international au prestigieux « Instituto de Empresa » à Madrid, il a rencontré son associé actuel, Adrian Hilti. Bien que sa langue maternelle soit l'allemand, Bernhard parle anglais et espagnol couramment et étudie actuellement le portugais brésilien.

Adrian Hilti (34), de la principauté de Liechtenstein, un petit pays au cœur de l'Europe, est le responsable Technologies de l'Information et Opérations chez busuu.com. Avant de fonder busuu.com, il a travaillé pour le cabinet de conseil Arthur D. Little. Il a également acquis de l'expérience au sein de la société suisse de haute technologie Shockfish. Par ailleurs, Adrian a fait un MBA international à « Instituto de Empresa » à Madrid, où l'idée originelle de busuu.com est née. Adrian parle allemand, français et anglais couramment et améliore actuellement son espagnol.

Contact pour la presse :

Bernhard Niesner, Cofondateur de busuu.com

Tél. : +34 915 763 150

e-mail : press@busuu.com

Photos & plus de matériel de presse: www.busuu.com/press